



KALEIDOSCOPE

— Agitateurs d'idées - Créateurs de sens —

ENTREPRENDRE AUTREMENT

INCUBATEUR
et conseil
en stratégie
et en organisation
d'entreprises sociales
et de projets
d'intérêt général



VOUS ÊTES...



- Porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise et souhaitez entreprendre autrement
- Porteur de projet d'intérêt général et devez étudier la faisabilité et en garantir la mise en oeuvre
- Responsable d'une entreprise sociale et voulez améliorer la performance de votre structure
- Dirigeant d'entreprise et avez décidé d'améliorer votre impact social et environnemental

Que vous soyez en mutation professionnelle, entrepreneur, décideur, Collectivité, Association, groupement d'entreprises ou structure d'intérêt général,

KALEIDOSCOPE vous accompagne dans la transformation de vos idées et ambitions en entreprises sociales, durables et responsables.

QUI SOMMES NOUS?

KALEIDOSCOPE est une structure d'appui aux projets d'entrepreneuriat social et d'intérêt général, managée par une équipe de consultants et collaborateurs, mutualisant expériences, compétences et réseaux pour contribuer au développement économique et social de la Martinique.

Notre vision

Faire émerger un entrepreneuriat innovant, responsable, au service du Territoire et pourvoyeur d'emplois et d'activités pérennes, constitue une réponse appropriée.

Notre mission

Rendre accessibles les compétences et les outils spécifiques à l'entrepreneuriat social pour permettre l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs et contribuer à la cohésion sociale, l'emploi, l'attractivité et la préservation des territoires.

Nos principes d'action

- Travailler en partenariat et en synergie avec l'écosystème local et national de l'accompagnement et du financement de l'entrepreneuriat social
- Innover et enrichir l'existant pour mieux nous organiser et apporter des solutions adaptées aux besoins de nos bénéficiaires et clients
- Promouvoir les échanges et le partage
- Transférer les compétences à nos bénéficiaires
- Respecter les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire

Nos objectifs

- Renforcer les parcours et trajectoires professionnelles de nos bénéficiaires
- Promouvoir et soutenir la création, la reprise et le développement d'entreprises sociales durables, l'emploi et l'innovation sociale
- Impulser et co-animer un incubateur d'entreprises sociales accessible au plus grand nombre et la 1ère Fabrique à Initiatives des DFA, dans le cadre d'une gouvernance partagée (SCIC)
- Contribuer à l'émergence d'outils financiers et modèles économiques adaptés à nos réalités

Notre impact prévisionnel (2016/2018) :

- 300 bénéficiaires et clients informés
- 40 bénéficiaires et clients accompagnés
- 120 emplois créés ou pérennisés au travers de notre action
- 10 à 15 projets incubés dont 80% aboutissant à une création effective
- 4 emplois créés par structure incubée dans les 3 ans suivant l'accompagnement
- Taux de pérennité à 5 ans : supérieur à 80%

NOTRE INCUBATEUR D'ENTREPRISES SOCIALES

Porteurs de projets ou équipe de porteurs de projets de création, de reprise ou de développement d'entreprises sociales

4 étapes d'intervention

Sensibilisation Inspiration Etat des lieux

Découverte de l'écosystème, Travail sur l'idée et le besoin à couvrir, Adéquation homme-projet



Ateliers de sensibilisation à l'ES - Collectif

Atelier «Idées» et créativité - Collectif

Votre profil Entrepreneur Social - Individuel

Pré-Incubation

Adéquation Homme-Projet, Bases du projet, Entrepreneuriat, Analyse d'opportunité



Apports pédagogiques, networking - collectif
Suivi personnalisé - individuel

6 mois

Incubation

Professionnalisation du projet d'entreprise, Préparation à la levée de fond et au lancement, ouverture de réseau



Apports pédagogiques complémentaires - Collectif
Ateliers pratiques - Collectif
Réseau et feed-back d'Experts - Individuel et collectif
Suivi personnalisé - Individuel
Préparation aux concours et appels à projets

6 mois

+ Suivi Post-incubation

Les +

Accompagnements sur mesure et spécialisations selon le projet



Programmes courts et spécifiques d'apports théoriques, cas pratiques, applications

5 thèmes phares :
Gouvernance / Financement / Partenariats
Impact Social / Structurations juridiques et agréments

Sur mesure

Détails, planification, tarifs, conditions d'accès et de prise en charge : [Nous consulter](#)

ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Porteurs de projets, entrepreneurs sociaux, collectivités, associations

Entrepreneuriat et intrapreneuriat social

Interventions individuelles ou collectives (intra et inter)
Information, Formation, Animation d'ateliers et conférences
Conseil, Entraînement, Expertise, ouverture de réseau
Ingénierie de projets, de partenariats et financière - Etudes
Agréments et démarches administratives spécifiques
Montage de dossiers de demande de financement
Evaluation externe des Structures Sociales et Médico-Sociales

Un accompagnement sur mesure peut vous être proposé en fonction de votre profil, de la spécificité de votre projet, de votre avancement et de vos besoins ponctuels.

FORMATIONS ET INGÉNIERIES COLLECTIVES

Porteurs de projets, entrepreneurs sociaux, collectivités, associations, OPCA, SPE, Conseils

Initiation à l'entrepreneuriat social
Analyse d'opportunité d'un projet d'Entreprise sociale
Stratégie marketing et commerciale dans l'ESS
Business Model Social et Business Plan Social
Stratégie global et impact social
Stratégie de financement des entreprises sociales
Gouvernance partagée, pilotage et animation du projet d'entreprise sociale
Choix de la forme juridique et des agréments
Bases de comptabilité et de gestion
Communication efficace sur ses valeurs, ses besoins, son offre
Se présenter, négocier, convaincre : supports, postures, discours
Numérique, performance et innovation de l'entreprise sociale



Circuits courts agricoles et agro-alimentaires
Initiation à la Permaculture
Ancrage territorial et Impact Social
Mutualisation des moyens et des compétences
Accompagnement V.A.E.

Programmes détaillés, planification, tarifs, offre sur mesure, conditions d'accès et de prise en charge : Nous consulter



INITIATIVES ET PROJETS

1ère semaine de l'Entrepreneuriat Social en Martinique

14 au 16 Novembre 2016

Mise en oeuvre, pour sa 1ère édition, en partenariat avec la DIECCTE Martinique, la CAISSE DES DEPOTS, la CRESS Martinique, cette initiative engage une démarche convergente impliquant professionnels et acteurs pour le renforcement de l'Entrepreneuriat social en Martinique.

Prochaine édition en novembre 2018.

1ère Fabrique à Initiatives des DFA

Les Fabriques à Initiatives ont pour finalité de contribuer à la résolution de problématiques sociales, sociétales ou environnementales à travers la création ou le développement d'activités d'entreprises sociales sur les territoires. Ce dispositif accompagné par l'AVISE est en cours de mise en place par KALEIDOSCOPE, en partenariat avec les acteurs du Territoire.

A suivre en 2018.....

QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE SOCIALE?



Une entreprise sociale met l'efficacité économique et l'innovation au service de l'intérêt général quelque soit son secteur d'activité et sa forme juridique.

Elle est fortement ancrée dans son territoire, travaille en partenariat étroit avec les acteurs locaux, s'appuie sur une gouvernance partagée et respecte le principe de lucrativité limitée.

«Sa finalité est de répondre à un besoin social, sociétal et/ou environnemental mal ou peu satisfait par le marché. Sa performance se mesure par l'impact social ou environnemental positif créé». AVISE, 2016.

Comparaison simplifiée Entreprise classique / Entreprise sociale

(Chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC Business School - Extrait du guide méthodologique Business Plan Social)

	Entreprise classique	Entreprise sociale
But	Maximiser le profit des actionnaires	Créer du changement social au travers de la réalisation de la mission
Objectif	Création de valeur économique	Création de valeur sociale et économique
Marché	Répondre à des besoins rentables	Répondre à des besoins non couverts
Positionnement Analyse compétitive	Positionnement dans une logique concurrentielle	Positionnement dans des logiques de complémentarités, de partenariats et éventuellement concurrentielle
Démarche	Mettre tous les moyens au service de l'objectif	La démarche / les moyens mis en oeuvre doivent être en cohérence avec des principes d'action spécifiques
Cibles	Clients + actionnaires	Multiplicité et diversité des cibles / bénéficiaires directs et indirects
Mode de financement	Apports en capitaux des actionnaires et réinvestissement des profits dégagés une fois les actionnaires rémunérés	Complexité et mixité des financements Réinvestissement de 100% des bénéfices financiers
Forme juridique	Sociétés à but lucratif (quelques différences mineures en fonction des différentes formes de sociétés)	Diversité des formes juridiques possibles en fonction de la mission, des principes d'action et des objectifs
Gouvernance	Modèle relativement standardisé	Modèles plus ou moins complexes en fonction du statut choisi
RH	Salariées	Diversité des RH (bénévoles, salariés, volontaires, ...)
Critères de réussite	Profit dégagé	Utilité sociale créée + viabilité économique de la structure

QUELQUES EXEMPLES D'ENTREPRISES SOCIALES

De Martinique...



Association dont la mission est de sensibiliser les Martiniquais à la protection de l'environnement (campagnes de sensibilisation, Opérations Pays Propre, Entretien d'espaces verts, Elimination des déchets,...)

<http://www.entrepriseenvironnement.com>



Centre d'insertion des travailleurs déficients auditifs et de formation à la langue des signes structuré en Association et présent en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane (formation, interprétation, action sociale et culturelle, publics de tous âges...)

<http://www.serac-gp.com>



SCIC SA, fondée en 2013 de la volonté des anciens salariés et sociétaires d'une coopérative agricole maraîchère, pour maintenir l'ensemble de leurs emplois (salariés et agriculteurs)

<https://www.facebook.com/Martiniqueagriculture>



Société proposant les services d'un opticien à domicile prioritairement aux personnes à mobilité réduite et fragiles mais également aux actifs ayant peu de disponibilités aux heures de bureau

<http://www.optichome.fr/martinique/index.php>

... et d'autres régions de France

Baluchon (93)

Livraison de paniers-repas de qualité en entreprise et insertion professionnelle

<http://baluchon.fr/>

Môm'Artre (75)

Garde adaptée favorisant l'épanouissement des enfants à travers l'art

<http://www.momartre.net/>

Simplon.co (93)

Utilisation du numérique comme levier d'inclusion sociale

<http://simplon.co>

Babyloan

1er site européen de prêt solidaire

<http://www.babyloan.org/fr>

PARTENAIRES, LABELLISATIONS, RÉFÉRENCEMENTS



Labellisations / Référencements :

Déclaration d'activité d'Organisme de Formation en date du 31 Août 2016 sous le n° 97 97 30810 97
DATADOCK - Organisme de formation référençable par les OPCA partenaires - 2017

ANESM - Habilitation pour l'évaluation externes des SSMS
Décision n°H2017-10-1926 du 23 août 2017
(Agence Nationale de l'Evaluation et de la qualité des Etablissements et Services Sociaux et Médico-sociaux)

Labellisation Cabinets de Conseil de Martinique Développement - 2017
Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) Martinique - 2017

CONTACTS

contact@kaleidoscope-dom.com
(+596) 596 59 79 80

C:/ Pépinière Nordcreatis - Rue de l'Arche - ZA de la SEMAIR - 97231 Le Robert

KALEIDOSCOPE est une SASU de l'ESS au capital de 6500 euros
SIRET : 817 912 082 00028 - APE : 7022 Z



KALEIDOSCOPE

— Agitateurs d'idées - Créateurs de sens —
ENTREPRENDRE AUTREMENT

«Le KALEIDOSCOPE a inspiré de nombreux écrivains et philosophes. Dans la mesure où il possède à la fois un nombre fini d'éléments dans un espace fini (clos) et où il autorise pourtant un nombre indéfini de combinaisons, il donne une illustration concrète, symbolique, de la façon dont on peut créer quelque chose de nouveau par un simple réagencement de ce qui existait déjà auparavant. Il donne ainsi une figure réconciliant les termes apparemment opposés de la permanence et du changement, de l'identité et de la différence».